



TouchLink

REWARDING LOYALTY

clients

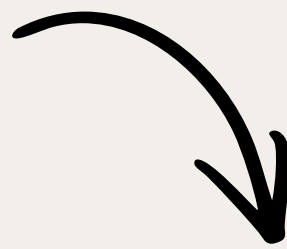


Η TouchLink είναι μια καινοτόμος ελληνική εταιρεία, με τη βάση της στη Θεσσαλονίκη. Εξειδικεύεται στην ψηφιακή αναβάθμιση της φήμης των επιχειρήσεων. Μέσω ενός έξυπνου και αυτοματοποιημένου συστήματος, βοηθάει τις τοπικές επιχειρήσεις να μετατρέψουν την ικανοποίηση των πελατών τους σε ισχυρό εργαλείο μάρκετινγκ.

Η TouchLink προσφέρει μια λύση στο "αιώνιο" πρόβλημα των επιχειρήσεων: πώς να πείσουν τους ευχαριστημένους πελάτες να αφήσουν μια κριτική.

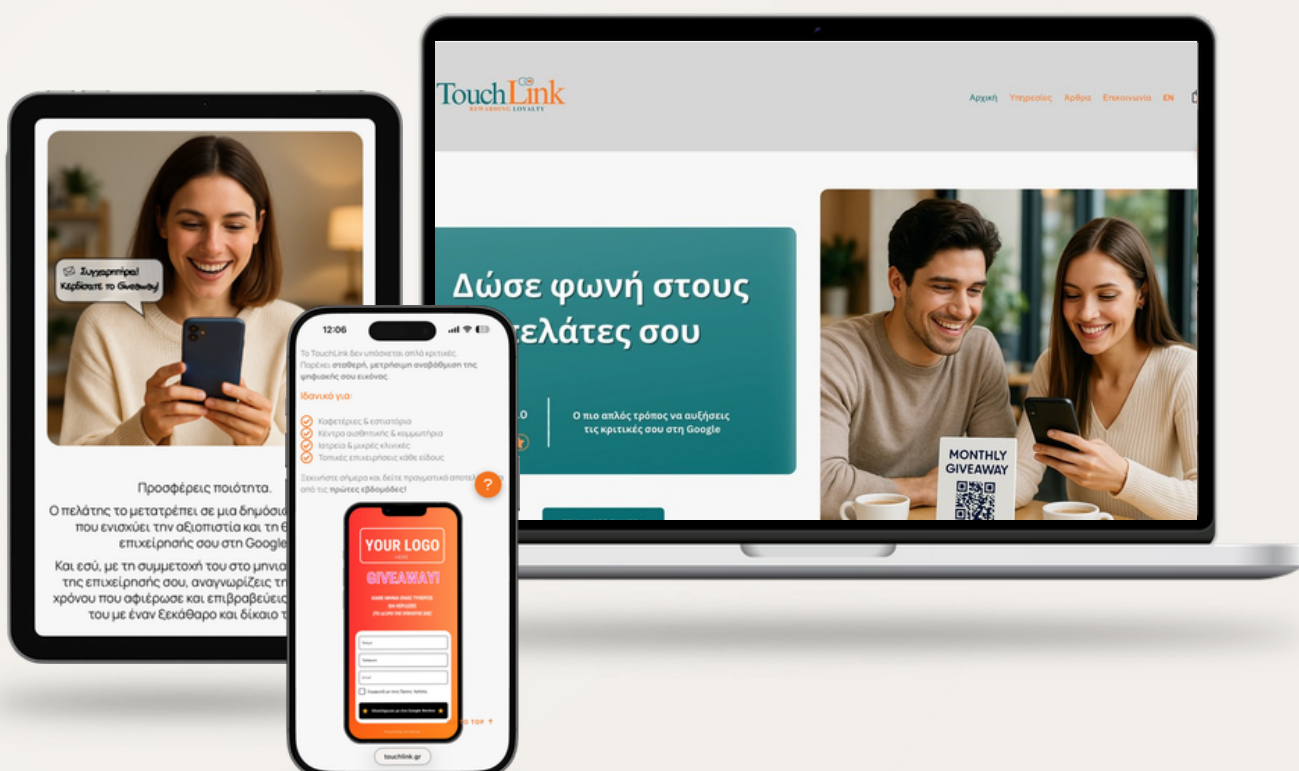
Σημαντικό κομμάτι της εταιρικής ταυτότητας αποτελεί το λογότυπο της εταιρείας. Αντικαταστήσαμε το σκληρό μαύρο με το πετρόλ, ένα χρώμα που συνδυάζει την ηρεμία του μπλε με την ενέργεια του πράσινου. Παράλληλα, διατηρήσαμε το πορτοκαλί, αλλά σε μια πιο ζωντανή και φωτεινή απόχρωση. Αποχαιρετήσαμε τις βαριές γραμμές για χάρη μιας minimal γραμματοσειράς με λεπτά στοιχεία. Τέλος, προσθέσαμε ένα γραφιστικό “link” για να δώσουμε έμφαση στο δεύτερο κομμάτι του ονόματος.

TouchLink



TouchLink

Η ιστοσελίδα της TouchLink (www.touchlink.gr) δημιουργήθηκε για να κάνει πιο άμεση και εύκολη την πρόσβαση των πελατών της και να επικοινωνεί τις υπηρεσίες της αποτελεσματικά. Χρησιμοποιήθηκαν τα χρώματα της εταιρείας και στόχος μας ήταν κάθε υπηρεσία ξεχωριστά για να γίνεται καλύτερα κατανοητή απο τους ενδιαφερόμενους. Την ιστοσελίδα διακόσμησαν φωτογραφίες από παραδείγματα της υπηρεσίας να χρησιμοποιείται, καθώς και από διαφορετικά είδη υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρεία.



Το περιεχόμενο δημιουργήθηκε για να αυξηθεί η αναγνωρισιμότητα της εταιρείας και να παρουσιάσουμε ποικιλία περιεχομένου. Τα posts εναλλάσσονται ανάμεσα σε φωτογραφίες με τα γραφιστικά των πελατών της εταιρείας και βίντεο για προώθηση των υπηρεσιών.

