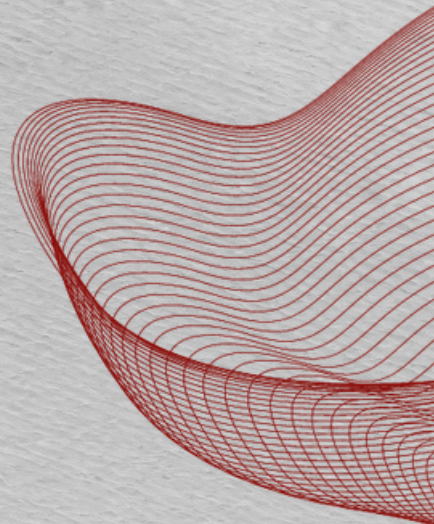




TRADERS CAMPUS
FUTURES STUDIES

clients



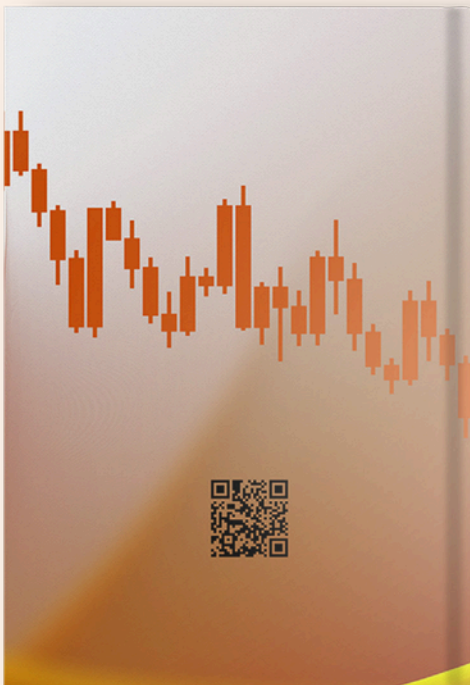


Η Traders Campus είναι μια νεοσύστατη επιχείρηση στον χώρο της εκπαίδευσης χρηματοοικονομικών και trading. Το λογότυπο σχεδιάστηκε με σαφή συμβολισμό: αποτυπώνει τη μορφή ταύρου, σύμβολο της ανόδου στις αγορές σε αντίθεση με την «αρκούδα» που δηλώνει πτώση. Στην κορυφή προστέθηκε καπέλο αποφοίτησης, υπογραμμίζοντας τον εκπαιδευτικό χαρακτήρα του brand. Το όνομα αποδόθηκε με καθαρή, ευανάγνωστη bold γραμματοσειρά για σταθερότητα και δυναμισμό.

Η επιχειρηματική κάρτα ακολούθησε μινιμαλιστική αισθητική, με γκρι αποχρώσεις που ισορροπούν με το πορτοκαλί του λογότυπου. Αφηρημένες γραμμές σε λευκό και μαύρο προστέθηκαν διακριτικά, ενισχύοντας τον σύγχρονο χαρακτήρα χωρίς οπτική υπερφόρτωση.



Για τη νέα χρονιά σχεδιάσαμε το ετήσιο ημερολόγιο της εταιρείας. Στο εξώφυλλο τοποθετήθηκε το λογότυπο μαζί με το «2023» σε ανάγλυφη μορφή, προσδίδοντας κύρος και υλικότητα. Κυρίαρχο χρώμα παραμένει το πορτοκαλί, ενώ στο οπισθόφυλλο ενσωματώθηκαν vector γραφήματα και στατιστικές γραμμές, συνδέοντας οπτικά το design με τον κόσμο των αγορών.



Το διαφημιστικό φυλλάδιο σχεδιάστηκε ως εργαλείο στοχευμένης προβολής των υπηρεσιών της εταιρείας, με καθαρή δομή, σαφή ιεράρχηση πληροφορίας και οπτικά στοιχεία που ενισχύουν την αξιοπιστία και την επαγγελματική ταυτότητα.





Τέλος, τα Instagram Highlights οργανώθηκαν ώστε να διατηρούν μόνιμα τις βασικές πληροφορίες και τις σημαντικές ιστορίες του brand. Σχεδιάστηκαν με συνέπεια στην αισθητική του προφίλ, ακολουθώντας το ίδιο χρωματικό και γραφιστικό ύφος, ώστε η συνολική εικόνα να παραμένει ενιαία, δυναμική και αναγνωρίσιμη.
