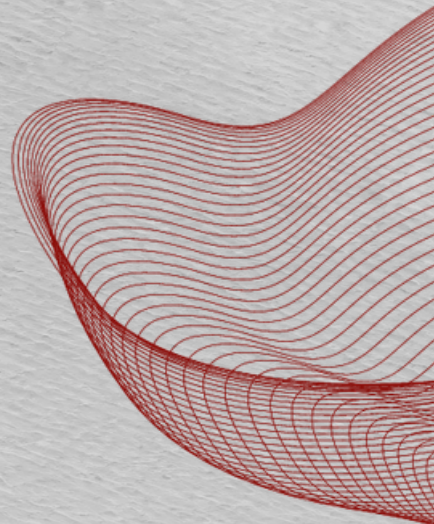




clients





Το Photowoof εξειδικεύεται στη φωτογράφιση κατοικιδίων, προσφέροντας στους ιδιοκτήτες τους τη δυνατότητα να κρατήσουν ζωντανές και ανεξίτηλες τις πιο τρυφερές στιγμές με τα ζώα τους. Το λογότυπο σχεδιάστηκε με παιχνιδιάρικη διάθεση, απόλυτα ευθυγραμμισμένη με το όνομα και τον χαρακτήρα του brand. Το περίγραμμά του αντλεί έμπνευση από φωτογραφία polaroid, αναδεικνύοντας τη βασική υπηρεσία της εταιρείας. Στο εσωτερικό, το όνομα αποτυπώνεται με δύο διαφορετικές γραμματοσειρές για δυναμική αντίθεση: η λέξη «Woof» τονίζεται με έντονα γράμματα, σαν να ξεπηδά από το γάβγισμα ενός σκύλου, ενώ στη λέξη «Photo» έχει ενσωματωθεί σχεδιαστικά μια μύτη που μοιάζει να ξεπροβάλλει παιχνιδιάρικα μέσα από το κάδρο.

Στο πλαίσιο της εταιρικής ταυτότητας, σχεδιάσαμε την επιχειρηματική κάρτα του Photowoof με καθαρή, σύγχρονη αισθητική. Επιλέξαμε γκρι αποχρώσεις σε συνδυασμό με σκούρες γεωμετρικές λεπτομέρειες, ώστε να δημιουργείται ισορροπία ανάμεσα στον επαγγελματισμό και τον παιχνιδιάρικο χαρακτήρα του brand. Στη μπροστινή όψη τοποθετήθηκε το λογότυπο μαζί με την ιδιότητα της εταιρείας, ενώ στην πίσω πλευρά οργανώθηκαν με σαφήνεια τα προσωπικά στοιχεία και οι πληροφορίες επικοινωνίας. Ως διακριτική αλλά ουσιαστική λεπτομέρεια, ενσωματώσαμε σε στρογγυλή κορνίζα την απεικόνιση ενός σκύλου, ενισχύοντας οπτικά το αντικείμενο και τη συναισθηματική ταυτότητα της επιχείρησης.



Το flyer σχεδιάστηκε για προωθητική και διαφημιστική χρήση, διατηρώντας πλήρη συνοχή με την εταιρική ταυτότητα. Ακολουθήσαμε τις ίδιες γκρι αποχρώσεις της κάρτας, ενισχυμένες με διακριτικές κίτρινες γραφιστικές λεπτομέρειες που προσθέτουν ζωντάνια και αντίθεση. Οι εικόνες προέρχονται από τις φωτογραφίες της εταιρείας, αναδεικνύοντας αυθεντικά το αποτέλεσμα της δουλειάς της. Το σλόγκαν «Δημιουργούμε μικρά έργα τέχνης» τοποθετήθηκε σε κεντρικό σημείο και τονίστηκε σχεδιαστικά, ώστε να τραβήξει το βλέμμα και να αποτυπωθεί άμεσα στο μυαλό του αναγνώστη.



Η ομάδα μας δημιούργησε επίσης την ιστοσελίδα και τα social media της Photowoof, που περιλαμβάνουν το feed και τα highlights στο Instagram. Το site σχεδιάστηκε σε στενή συνεργασία με τον πελάτη, με βάση τις ανάγκες της επιχείρησης και μια καθαρή, σύγχρονη αισθητική. Υλοποιήθηκαν πλήρως responsive εκδοχές για tablet και κινητό. Τα posts διαχωρίζονται με λευκό πλαίσιο ώστε να αναδεικνύονται οι φωτογραφίες και δημοσιεύονται κυρίως σε μορφή καρουζέλ. Τα highlights επιλέχθηκαν με χιουμοριστική και παιχνιδιάρικη διάθεση και τοποθετήθηκαν σε γκρι γραφιστικό φόντο για συνοχή.

