



ΦΑΝΗΣ ΜΠΑΜΠΟΥΛΑΣ & ΥΙΟΣ

ΟΙΚΟΣ ΤΕΛΕΤΩΝ

clients



Η επιχείρηση Φάνης Μπαμπούλας & Υιός μας εμπιστεύτηκε για την υλοποίηση επιλεγμένων εταιρικών projects, με στόχο την αναβάθμιση της επαγγελματικής της εικόνας. Ανάμεσα σε αυτά ήταν ο σχεδιασμός γραφιστικού υλικού για επιστολόχαρτο και φάκελο διπλής όψης.

Αναλάβαμε τον σχεδιασμό με απόλυτη συνέπεια στο brand ύφος και τις ανάγκες της επιχείρησης.

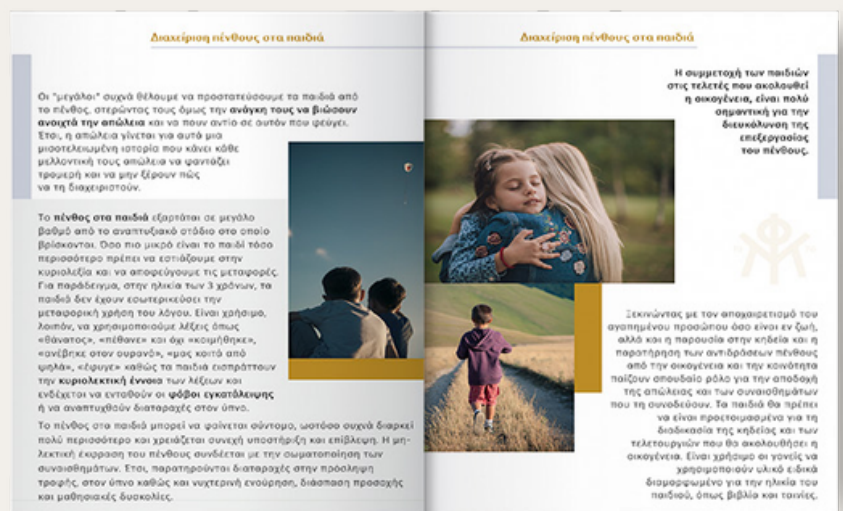
Προηγήθηκε φωτογράφιση των εγκαταστάσεων και του προσωπικού, ώστε το τελικό αποτέλεσμα να αποτυπώνει αυθεντικά την ταυτότητα και τη δυναμική της εταιρείας. Το αποτέλεσμα είναι ένα σύγχρονο, επαγγελματικό εταιρικό υλικό που ενισχύει την αξιοπιστία και την αναγνωρισιμότητά της.

Μέρος της εταιρικής ταυτότητας αποτέλεσε και ο σχεδιασμός του φακέλου αλληλογραφίας. Στην μπροστινή όψη τοποθετήθηκε το λογότυπο μαζί με τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας. Στο οπισθόφυλλο τοποθετήθηκε το λογότυπο, ως διακριτικό γραφιστικό στοιχείο που ενισχύει την αναγνωρισιμότητα. Παράλληλα, αναγράφονται αναλυτικά τα καταστήματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας, ώστε ο παραλήπτης να έχει άμεση και ξεκάθαρη πληροφόρηση.



Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας, σχεδιάσαμε ένα δωδεκασέλιδο έντυπο ψυχολογικής υποστήριξης για τους πελάτες της επιχείρησής. Δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση στη σύνδεση εικόνας και λόγου, ώστε το περιεχόμενο να λειτουργεί συνολικά και όχι αποσπασματικά.

Η εικαστική προσέγγιση ενισχύει το μήνυμα των κειμένων, δημιουργώντας μια εμπειρία που συνδυάζει πληροφόρηση και συναισθηματική στήριξη. Στο εξώφυλλο, ο τίτλος πλαισιώνεται από επιλεγμένες εικόνες με ήπιο και καθησυχαστικό χαρακτήρα, αποτυπώνοντας το ύφος και τον σκοπό του εντύπου.



Η ιστοσελίδα του baboulas.gr σχεδιάστηκε με προτεραιότητα τη λειτουργικότητα και τις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησης.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε μια καθαρή, εύχρηστη και πρακτική εμπειρία για κάθε επισκέπτη.

Μέσα από ανάλυση των υπηρεσιών και της δομής της εταιρείας, αναδείξαμε τα καίρια σημεία της δραστηριότητάς της και οργανώσαμε το περιεχόμενο με τρόπο που καθοδηγεί τον χρήστη ξεκάθαρα. Παράλληλα, ενισχύσαμε τη διαδραστικότητα, ώστε η πλοήγηση να μην είναι απλώς ανάγνωση πληροφοριών, αλλά ενεργή εμπειρία επαφής με την επιχείρηση.

