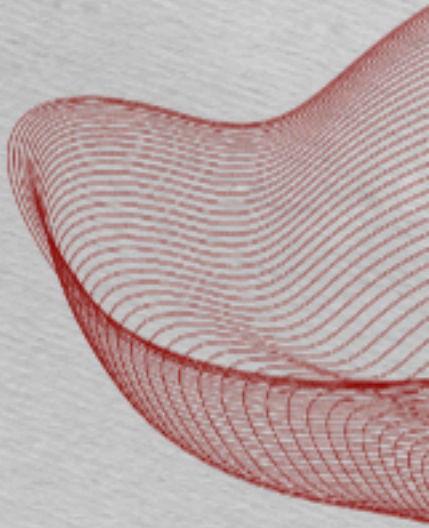


A simple line-art outline of a house, consisting of a triangle for the roof and a rectangle for the base, is positioned on the left side of the central section. The text 'Home Stories' is written in a large, elegant, red cursive script across the middle of the page, with the words 'BY DANAI AERAKI' in a smaller, red, all-caps sans-serif font directly below it.

Home Stories

BY DANAI AERAKI

clients

A decorative graphic in the bottom right corner, consisting of several thin red lines that curve and overlap to form a large, abstract shape, mirroring the design in the top left corner.



Το HomeStories by Danai Aeraki είναι ένα σύγχρονο real estate brand με ανθρώπινη ταυτότητα. Δεν παρουσιάζει απλώς ακίνητα· αφηγείται ιστορίες. Η Δανάη με background στο interior design και έντονη προσωπική παρουσία, τοποθετείται στην αγορά ως σύμβουλος που βλέπει πέρα από τα τετραγωνικά. Το brand χτίστηκε γύρω από τη φιλοσοφία ότι κάθε σπίτι δεν είναι απλά ένα προϊόν, αλλά το επόμενο κεφάλαιο της ζωής κάποιου.

Το λογότυπο σχεδιάστηκε με στόχο να ισορροπήσει ανάμεσα στην κομψότητα και την οικειότητα.

Η καθαρή, γεωμετρική γραμμή που σχηματίζει το περίγραμμα σπιτιού δημιουργεί άμεσα την έννοια του χώρου και της κατοικίας, χωρίς να γίνεται φορτωμένη.

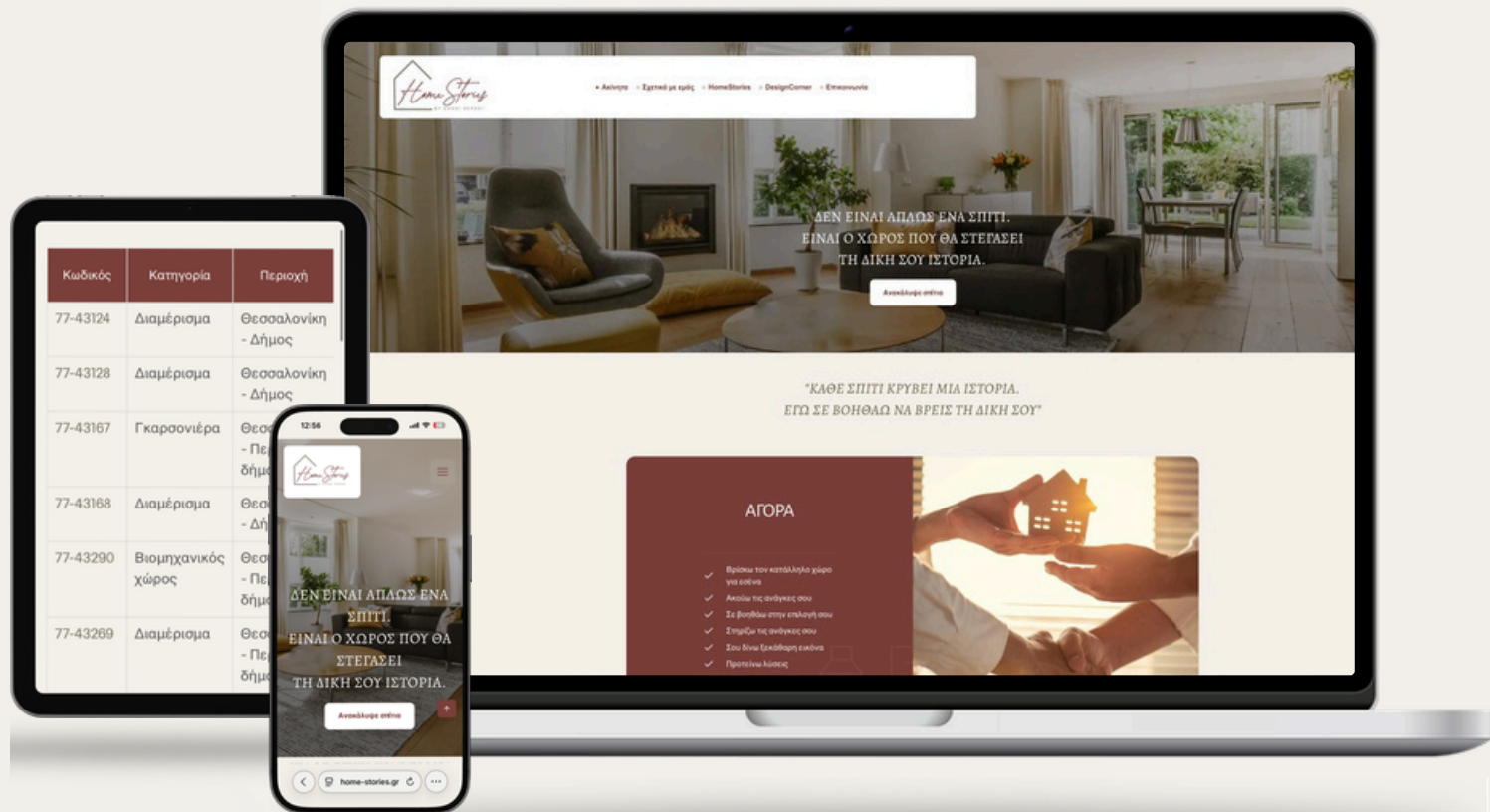
Το Home Stories σε χειρόγραφη γραφή αποπνέει προσωπικότητα, ζεστασιά και ανθρώπινη επαφή.

Η επιλογή του βαθύ κόκκινου στην υπογραφή προσθέτει ένταση και συναίσθημα.

Οι γήινοι τόνοι στο περίγραμμα και στη δευτερεύουσα τυπογραφία ενισχύουν την αίσθηση σταθερότητας και αξιοπιστίας.



Η ιστοσελίδα (www.home-stories.gr) σχεδιάστηκε με στόχο να αποπνέει κομψότητα, εμπιστοσύνη και σύγχρονη αισθητική χωρίς υπερβολή. Επιλέξαμε ουδέτερη, ζεστή παλέτα (off-white, γήινοι τόνοι, μπορντό και φυσικές υφές) ώστε να λειτουργεί σαν “καμβάς” που αναδεικνύει τόσο τα ακίνητα όσο και την προσωπικότητα της Δανάης. Παρουσιάζει με σαφήνεια τα διαθέσιμα ακίνητα και τις περιοχές που εξυπηρετεί, ενώ το Blog και το Design Corner δίνουν βάθος και προσωπικότητα, διαφοροποιώντας την ουσιαστικά μέσα σε μια κορεσμένη αγορά.



Προχωρήσαμε στη δημιουργία και σωστή διαμόρφωση όλων των βασικών social media profiles, ώστε να υπάρχει ενιαία ταυτότητα και επαγγελματική εικόνα. Παράλληλα, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε σειρά βίντεο με στόχο να δώσουμε ανθρώπινη φωνή στο brand.

